

Утверждено:
Приказом
Генерального директора
№ 01-м от
11.01.2021 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении профессионального конкурса «Звезды логопедии 2021»

Общие положения

1.1. Настоящее Положение регламентирует статус и порядок проведения конкурса профессионального мастерства «Звезды логопедии 2021» (далее по тексту Конкурс).

1.2. Организатор Конкурса — Общество с ограниченной ответственностью «ЛОГОМАГ».

1.3. Ответственность за проведение Конкурса возлагается на Общество с ограниченной ответственностью «ЛОГОМАГ».

1.4. Координация деятельности по проведению Конкурса поручается организационному комитету Конкурса.

1.5. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- Лучшее логопедическое пособие
- Лучшая методическая разработка
- Лучшее логопедическое занятие
- Лучший конспект логопедического занятия
- Лучший лайфхак логопеда
- Лучшая идея для онлайн занятия
- Лучшая логопедическая игра
- Лучший логопедический плакат
- Лучшее логопедическое стихотворение
- Лучший логопедический праздник
- Лучшая логопедическая сказка

- Лучший логопедический кабинет
- Лучшая логопедическая компьютерная разработка

2. Цель и задачи Конкурса

- Выявление и поддержка специалистов, проявивших творческие способности в области логопедии
- Обмен и распространение педагогического опыта в области логопедической работы с лицами с ОВЗ (особыми возможностями здоровья)

3. Требования к участникам Конкурса

- 3.1. К участию в Конкурсе приглашаются физические и юридические лица, специализирующиеся в области логопедии.
- 3.2. Для участия в Конкурсе необходимо подготовить и подать конкурсные заявки в порядке и согласно условиям и требованиям, изложенным в разделе 7. «Инструкция участникам Конкурса» и в разделе 8. «Критерии оценки конкурсных работ» настоящей конкурсной документации.
- 3.3. К участию в Конкурсе допускаются авторские коллективы в составе (в количестве до 2-х человек).
- 3.4. Участник Конкурса может подавать несколько заявок на данный Конкурс.

4. Порядок проведения Конкурса

- 4.1. Конкурс проводится в сроки с 15.01.2021 г. по 30.11.2021 г. включительно.
- 4.2. Организационный комитет:
 - проводит работу по информированию потенциальных участников Конкурса, в том числе через средства массовой информации о предстоящем Конкурсе, порядке и условиях участия, осуществляет освещение хода Конкурса и его итогов;
 - консультирует потенциальных участников по вопросам участия в Конкурсе;
 - обеспечивает организацию и проведение всех этапов Конкурса;
 - проводит предварительный отбор конкурсных работ, включая подготовку статистических и аналитических справок и других материалов Конкурса;

- готовит проекты итоговых документов Конкурса, обеспечивает изготовление дипломов победителей Конкурса и призов, организует церемонию награждения победителей.

4.3. Если в Конкурсе принимают участие иностранные участники, то конкурс получает статус конкурса «с международным участием» или международного.

4.4. Конкурсные заявки присылаются в электронном виде по адресу: wizard@logomag.ru, и принимаются с 15.01.2021г. по 01.10.2021г. включительно с пометкой «Конкурс».

Внимание! Заявки, присланные без пометки в теме письма, могут быть не рассмотрены.

4.5. Документ об участии в конкурсе получают участники, удостоившиеся звания «Победитель» или «Лауреат». Организатор конкурса рассылает документы об участии в конкурсе и призы в срок с 13.11.2021 по 31.12.2021 г.

4.6. Стоимость участия в конкурсе. Участие в конкурсе бесплатное.

4.7. Отправление материалов на конкурс означает согласие с положением о Конкурсе.

5. Жюри Конкурса

5.1. Состав жюри Конкурса определяется Организационным комитетом. В состав жюри Конкурса входят ведущие преподаватели в области специального образования и специальной психологии, лучшие практикующие специалисты и представители родительского сообщества лиц с ограниченными возможностями здоровья.

5.2. Организационный Комитет Конкурса обязан представить конкурсные работы для рассмотрения членам жюри не позднее 01.11.2021г.

5.3. Жюри обязано определить победителей и лауреатов Конкурса не позднее 05.11.2021г.

5.4. Победители Конкурса определяются по максимальному соответствию работ целям и критериям Конкурса.

5.5. Определение победителей осуществляется членами жюри путем закрытого голосования по балльной системе, в заранее разработанном и утвержденном оценочном листе.

6. Подведение итогов Конкурса

6.1. Организационный комитет обязан провести награждение победителей Конкурса не позднее 30.11.2021 г.

6.2. Победитель получит диплом победителя Конкурса и поощрительные призы, все лауреаты – документы об участии.

6.3. Днем подведения итогов Конкурса назначено 13.11.2021г., вместе с тем Организационный комитет оставляет за собой право перенести этот срок на более поздний период.

6.4. Победители Конкурса получают призы в день объявления итогов или по почте.

7. Инструкция участникам Конкурса

7.1. Участники Конкурса должны своевременно подготовить и подать конкурсные заявки.

7.2. Конкурсная заявка включает в себя:

- Заявку на участие по установленной форме (приложение 1);
- Согласие (приложение 2);
- Ссылка на конкурсные материалы;
- Конкурсные материалы размещаются в личных облачных хранилищах (Яндекс.Диск, Облако Mail.ru, Google Диск и др.). В электронном письме указывается ссылка на них;
- Конкурсные материалы оформляются в соответствии с требованиями номинации конкурса.

Требования:

Лучшее логопедическое пособие (дидактическое):

- разместить пост с конкурсными материалами в своём аккаунте Instagram. Пост включает в себя: фото и/или видео пособия, текст. В тексте указываются название номинации, ФИО автора пособия, город проживания, место работы, описание пособия, хештеги, отметка аккаунта @logomag.ru;

- заголовок поста: Конкурс «Звезды логопедии 2021»;

- отметить аккаунт logomag.ru (@logomag.ru);

- поставить хештеги:

логомаг (#логомаг),

звездылогопедии2021 (#звездылогопедии2021),

лучшеелогопедическоепособие2021 (#лучшеелогопедическоепособие2021).

Допускается размещение в IGTV, а также на собственных страницах в других социальных сетях (VK, Facebook, Одноклассники и др.) с указанием ссылки на пост в Instagram.

Под пособием подразумеваются материалы, которые грамотно дополняют обучение.

Лучшая методическая разработка:

- разместить пост с конкурсными материалами в своём аккаунте Instagram. Пост включает в себя: фото и/или видео методической разработки, текст. В тексте указываются название номинации, ФИО автора, город проживания, место работы, описание разработки, хештеги, отметка аккаунта @logomag.ru;

- заголовок поста: Конкурс «Звезды логопедии 2021»;

- отметить аккаунт logomag.ru (@logomag.ru);

- поставить хештеги:

логомаг (#логомаг),

звездылогопедии2021 (#звездылогопедии2021),

лучшаяметодическаяразработка2021 (#лучшаяметодическаяразработка2021).

Допускается размещение в IGTV, а также на собственных страницах в других социальных сетях (VK, Facebook, Одноклассники и др.) с указанием ссылки на пост в Instagram.

Под методической разработкой подразумевается комплекс материалов, средств для проведения занятия и описание их применения. Методическая разработка должна ответить на вопрос: «Как научить?»

Лучшее логопедическое занятие

- разместить пост с конкурсными материалами в своём аккаунте Instagram. Пост включает в себя: фото и/или видео занятия, конспект, текст. В тексте указываются название номинации, ФИО автора занятия, город проживания, место работы, описание занятия, хештеги, отметка аккаунта @logomag.ru;

- заголовок поста: Конкурс «Звезды логопедии 2021»;

- отметить аккаунт logomag.ru (@logomag.ru);

- поставить хештеги:

логомаг (#логомаг),

звездылогопедии2021 (#звездылогопедии2021),

лучшеелогопедическоезанятие2021 (#лучшеелогопедическоезанятие2021).

Допускается размещение в IGTV, а также на собственных страницах в других социальных сетях (VK, Facebook, Одноклассники и др.) с указанием ссылки на пост в Instagram.

Лучший конспект логопедического занятия

- разместить пост с конкурсными материалами в своём аккаунте Instagram. Пост включает в себя: конспект занятия в виде фото и/или текста, текст. В тексте указываются название номинации, ФИО автора конспекта, город проживания, место работы, описание конспекта (тема, цели и т.д.), хештеги, отметка аккаунта @logomag.ru;

- заголовок поста: Конкурс «Звезды логопедии 2021»;

- отметить аккаунт logomag.ru (@logomag.ru);

- поставить хештеги:

логомаг (#логомаг),

звездылогопедии2021 (#звездылогопедии2021),

лучшийлогопедическийконспект2021 (#лучшийлогопедическийконспект2021).

Допускается для оформления поста добавлять фото и/или видео, а также размещать конкурсные материалы на своих страницах в других социальных сетях (VK, Facebook, Одноклассники и др.) с указанием ссылки на пост в Instagram.

Лучший лайфхак логопеда

- разместить пост с конкурсными материалами в своём аккаунте Instagram. Пост включает в себя: фото и/или видео, текст. В тексте указываются название номинации, ФИО автора, город проживания, место работы, описание лайфхака, хештеги, отметка аккаунта @logomag.ru;

- заголовок поста: Конкурс «Звезды логопедии 2021»;

- отметить аккаунт logomag.ru (@logomag.ru);

- поставить хештеги:

логомаг (#логомаг),

звездылогопедии2021 (#звездылогопедии2021),

лучшийлогопедическийлайфхак2021 (#лучшийлогопедическийлайфхак2021).

Допускается размещение в IGTV, а также на собственных страницах в других социальных сетях (VK, Facebook, Одноклассники и др.) с указанием ссылки на пост в Instagram.

Лучшая идея для онлайн занятия

- разместить пост с конкурсными материалами в своём аккаунте Instagram. Пост включает в себя: фото и/или видео, текст. В тексте указываются название номинации, ФИО автора, город проживания, место работы, описание идеи, хештеги, отметка аккаунта @logomag.ru;

- заголовок поста: Конкурс «Звезды логопедии 2021»;

- отметить аккаунт logomag.ru (@logomag.ru);

- поставить хештеги:

логомаг (#логомаг),

звездылогопедии2021 (#звездылогопедии2021),

лучшаяидеядляонлайнзанятия2021 (#лучшаяидеядляонлайнзанятия2021).

Допускается размещение в IGTV, а также на собственных страницах в других социальных сетях (VK, Facebook, Одноклассники и др.) с указанием ссылки на пост в Instagram.

Лучшая логопедическая игра

- разместить пост с конкурсными материалами в своём аккаунте Instagram. Пост включает в себя: фото и/или видео, текст. В тексте указываются название номинации, ФИО автора, город проживания, место работы, описание логопедической игры, хештеги, отметка аккаунта @logomag.ru;

- заголовок поста: Конкурс «Звезды логопедии 2021»;

- отметить аккаунт logomag.ru (@logomag.ru);

- поставить хештеги:

логомаг (#логомаг),

звездылогопедии2021 (#звездылогопедии2021),

лучшаялогопедическаяигра2021 (#лучшаялогопедическаяигра2021).

Допускается размещение в IGTV, а также на собственных страницах в других социальных сетях (VK, Facebook, Одноклассники и др.) с указанием ссылки на пост в Instagram.

Лучший логопедический плакат

- разместить пост с конкурсными материалами в своём аккаунте Instagram. Пост включает в себя: фото плаката, текст. В тексте указываются название номинации, ФИО автора, город проживания, место работы, описание плаката, хештеги, отметка аккаунта @logomag.ru;

- заголовок поста: Конкурс «Звезды логопедии 2021»;

- отметить аккаунт logomag.ru (@logomag.ru);

- поставить хештеги:

логомаг (#логомаг),

звездылогопедии2021 (#звездылогопедии2021),

лучшийлогопедическийплакат2021 (#лучшийлогопедическийплакат2021).

Допускается размещение на собственных страницах в других социальных сетях (VK, Facebook, Одноклассники и др.) с указанием ссылки на пост в Instagram.

Лучшее логопедическое стихотворение

- разместить пост с конкурсными материалами в своём аккаунте Instagram. Пост включает в себя: фото и/или видео, текст. В тексте указываются название номинации, ФИО автора, город проживания, место работы, стихотворение или описание к нему, хештеги, отметка аккаунта @logomag.ru;

- заголовок поста: Конкурс «Звезды логопедии 2021»;

- отметить аккаунт logomag.ru (@logomag.ru);

- поставить хештеги:

логомаг (#логомаг),

звездылогопедии2021 (#звездылогопедии2021),

лучшеелогопедическостихотворение2021
(#лучшеелогопедическостихотворение2021).

Допускается размещение в IGTV, а также на собственных страницах в других социальных сетях (VK, Facebook, Одноклассники и др.) с указанием ссылки на пост в Instagram.

Лучший логопедический праздник

- разместить пост с конкурсными материалами в своём аккаунте Instagram. Пост включает в себя: фото и/или видео, сценарий праздника, текст. В тексте указываются название номинации, ФИО автора, город проживания, место работы, описание праздника, хештеги, отметка аккаунта @logomag.ru;

- заголовок поста: «Звезды логопедии 2021»;

- отметить аккаунт logomag.ru (@logomag.ru);

- поставить хештеги:

логомаг (#логомаг),

звездылогопедии2021 (#звездылогопедии2021),

лучшийлогопедическийпраздник2021 (#лучшийлогопедическийпраздник2021).

Допускается размещение в IGTV, а также на собственных страницах в других социальных сетях (VK, Facebook, Одноклассники и др.) с указанием ссылки на пост в Instagram.

Лучшая логопедическая сказка

- разместить пост с конкурсными материалами в своём аккаунте Instagram. Пост включает в себя: фото и/или видео с тестом сказки, текст. В тексте указываются название номинации, ФИО автора, город проживания, место работы, описание сказки, хештеги, отметка аккаунта @logomag.ru;

- заголовок поста: Конкурс «Звезды логопедии 2021»;

- отметить аккаунт logomag.ru (@logomag.ru);

- поставить хештеги:

логомаг (#логомаг),

звездылогопедии2021 (#звездылогопедии2021),

лучшаялогопедическаясказка2021 (#лучшаялогопедическаясказка2021).

Допускается размещение в IGTV, а также на собственных страницах в других социальных сетях (VK, Facebook, Одноклассники и др.) с указанием ссылки на пост в Instagram.

Лучший логопедический кабинет

- разместить пост с конкурсными материалами в своём аккаунте Instagram. Пост включает в себя: фото и/или видео кабинета, текст. В тексте указываются название номинации, ФИО автора, город проживания, место работы, описание кабинета, хештеги, отметка аккаунта @logomag.ru;

- заголовок поста: Конкурс «Звезды логопедии 2021»;

- отметить аккаунт logomag.ru (@logomag.ru);

- поставить хештеги:

логомаг (#логомаг),

звездылогопедии2021 (#звездылогопедии2021),

лучшийлогопедическийкабинет2021 (#лучшийлогопедическийкабинет2021).

Допускается размещение в IGTV, а также на собственных страницах в других социальных сетях (VK, Facebook, Одноклассники и др.) с указанием ссылки на пост в Instagram.

Лучшая логопедическая компьютерная разработка

- разместить пост с конкурсными материалами в своём аккаунте Instagram. Пост включает в себя: фото и/или видео, текст. В тексте указываются название номинации, ФИО автора, город проживания, место работы, описание компьютерной разработки, хештеги, отметка аккаунта @logomag.ru;

- заголовок поста: Конкурс «Звезды логопедии 2021»;

- отметить аккаунт logomag.ru (@logomag.ru);

- поставить хештеги:

логомаг (#логомаг),

звездылогопедии2021 (#звездылогопедии2021),

лучшаялогопедическаякомпьютернаяразработка2021
(#лучшаялогопедическаякомпьютернаяразработка2021).

Допускается размещение в IGTV, а также на собственных страницах в других социальных сетях (VK, Facebook, Одноклассники и др.) с указанием ссылки на пост в Instagram.

Содержание конкурсных материалов должно отражать специфику логопедической работы.

Фотографии, видео, текстовые материалы должны быть авторскими. За достоверность авторства работы ответственность несет лицо, представившее работу на конкурс.

Если при подготовке материалов использованы фотоматериалы с детьми, то предоставляются согласие родителей/законных представителей о разрешении использования фото материалов с изображением их ребенка

7.3. Неполное представление вышеуказанных документов, представление документов с нарушением правил оформления может считаться существенным отклонением от требований и условий настоящей конкурсной документации и может служить основанием для отклонения заявки.

7.4. Участник Конкурса может изменить или отозвать свою конкурсную заявку после ее подачи при условии письменного уведомления участника Конкурса, с официальным отказом от участия в Конкурсе и объяснением причин отказа. Заявления об отказе от участия в Конкурсе предоставляются в организационный комитет Конкурса и принимаются к рассмотрению не позднее 01.10.2021 г.

7.5. Организационный комитет имеет право принимать или отклонять любую конкурсную заявку в соответствии с критериями, требованиями и процедурами, предусмотренными настоящей конкурсной документацией, не неся при этом никакой ответственности перед участниками Конкурса или третьими лицами, которым такое действие может принести убытки.

7.6. Все конкурсные заявки, полученные после срока окончания приема конкурсных заявок, будут признаны опоздавшими независимо от причин опоздания. Опоздавшие конкурсные заявки не рассматриваются организационным комитетом и не возвращаются подавшим их организациям и учреждениям.

7.7. Во время рассмотрения конкурсных заявок оргкомитет может потребовать объяснения участника Конкурса по поводу поданной конкурсной заявки. В случае если участник Конкурса не предоставит соответствующие разъяснения по поводу поданной конкурсной заявки, его конкурсная заявка может быть отклонена.

7.8. Участник Конкурса несет все расходы, связанные с подготовкой и подачей конкурсной заявки, а организационный комитет не отвечает и не имеет обязательств по этим расходам независимо от хода и результатов Конкурса перед участником Конкурса.

7.9. Присланные материалы не рецензируются и не возвращаются участнику Конкурса.

8. Критерии оценки конкурсных работ

8.1. Критерии для оценки конкурсных проектов:

- оригинальность идеи;
- практикоориентированность материалов;
- инновационность тематики и содержания;
- аккуратность и презентабельность оформления;
- качество визуализации;
- отражение сути логопедической работы и ее места в процессе психолого-педагогического сопровождения лиц с ОВЗ;
- доступная форма изложения материала,
- интерес профессионального сообщества к конкурсной работе.

9. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСНЫХ ПРОЦЕДУР

15.01.2021 - Начало Конкурса

15.01.2021 -01.10.2021 - Прием заявок на сайте

15.01.2021 -01.10.2021 - Размещение работ в соцсетях

01.11.2021 -05.11.2021 - Экспертная оценка

13.11.2021 -31.12.2021 - Награждение финалистов и лауреата

31.12.2021 - Завершение Конкурса

10. Финансирование Конкурса

10.1. Финансирование расходов на организацию и проведение Конкурса, подведение итогов Конкурса и проведение церемонии награждения победителей Конкурса будет осуществляться за счет средств Общества с ограниченной ответственностью «ЛОГОМАГ».